

MÖBEL ONLINE VERKAUFEN 2011

Online-Shops – Social Media – Dienstleister – Portale – Prognosen – Adressen

Eine Marktstudie der

möbelkultur



Das Internet-Business nimmt gigantisch an Fahrt auf: Die GfK-Marktforscher von Forrester Research prognostizieren für die nächsten fünf Jahre sieben Prozent Zuwachs per Anno. Bis zum Jahr 2014 soll der Umsatz im E-Commerce in Deutschland 44 Mrd. Euro betragen. Auch die Versender stellen sich auf Wachstum ein: Der bvh rechnet für dieses Jahr mit einem Internet-Plus von 12 Prozent auf 24,3 Mrd.

Euro. Das wirkt sich auch auf den Möbelvertrieb aus. Multichannel, Social Media und Präsenz auf allen Kanälen avancieren zum „must have“.

Allerdings sind bis heute von den TOP 20 der Umsatzriesen gerade neun Händler mit einem eigenen Shop am Netz. Und auch bei den mittelständischen Verbänden fehlt es derzeit überwiegend noch an Lösungsangeboten. Dabei bietet das Internet gerade den kleineren Händlern, die Möglichkeit „groß“ rauszukommen. Denn hier punkten keine Quadratmeter sondern ein ausgesuchtes Angebot, attraktiv präsentiert und mit individuellen Dienstleistungen unterfüttert. Parallel dazu tun sich ganz neue Möglichkeiten auf, um schnell und günstig Werbung, Informationen und Imagetransfer an den Verbraucher zu bringen.

Die neue Studie **MÖBEL ONLINE VERKAUFEN 2011** aus dem **FERDINAND HOLZMANN VERLAG** lotet auf über 220 Seiten die Chancen und Risiken des neuen Marktes aus. Inklusive Insider-Statements, Möbelchancen und Kaufplänen. Infos zu sozialen Netzwerken, Prognosen für Handel und Industrie sowie Tipps bei der Shopgestaltung geben Überblick über Möglichkeiten und liefern eine aktuelle Bestandsaufnahme. Die wichtigsten Möbelshops und Portale sind ebenso skizziert und aufgelistet, wie die namhaftesten Dienstleister rund um den Shopaufbau und die anschließende Betreuung.

Nutzen Sie die Chancen, die in diesem gigantischen Markt stecken. Und gehören Sie zu den Schrittmachern der Branche, die sich nicht überholen lassen darf und jetzt Gas geben muss, um sich das Heft im Netz nicht aus der Hand nehmen zu lassen.

Rufen Sie uns an. Ingeborg Kuhse hat weitere Informationen. Fon: 040 - 714 00 173, E-mail: ingeborg.kuhse@holzmann.de

INHALT

1. INTERNET – KONSUMENT & ONLINE-MARKT

- 1.1 Online-Shops im Möbelhandel
 - „Lawine im Onlinehandel“ – Andreas Sude, moebel.de
 - „Must have“ – Sascha Stieler, Medienpark
 - „Auf Wachstumskurs“ – Dirk Langnickel, mobello.de
- 1.2 Entwicklung im Versandhandel
- 1.3 Potenziale und Zielgruppen für Möbel im Online-Handel
 - Untersuchung der Arbeitgem. Online Forschung e.V.
- 1.4 Entwicklung des E-Commerce
 - Kaufpläne & Internetakzeptanz in Europa
- 1.5 Konsumenten im Netz
 - Entwicklung der Internet-Nutzung
- 1.6 Marketing: Sechs Nutzertypen
- 1.7 Das Internet als Info-Quelle
 - Bei Kaufentscheidungen ist das Web Info-Quelle Nr.1

2. TOOLS/CHECKLISTE

- 2.1 Tools & Facts
 - Wie der Einstieg ins E-Business gelingt
- 2.2 Checkliste für Online-Shops
- 2.3 Das Widerrufsrecht und seine Tücken
 - DIHK-Befragung bei 385 Online-Shops
- 2.4 Gütesiegel und Zertifikate
- 2.5 Shop-Gestaltungselemente

3. ONLINE-SHOP VERZEICHNIS

- 3.1 Stationärer Handel
- 3.2 Filialisten
- 3.3 Versender
- 3.4 Portale
- 3.5 Online-Shops
- 3.6 Verbände
 - Einrichtungspartnerring/VME mit 80 Playern im Netz

4. PROGNOSE/SZENARIO

- Branchenentwicklung des Onlinehandels mit Möbeln
- 4.1 Best-Case-Szenario
- 4.2 Worst-Case-Szenario

5. SOCIAL MEDIA & SUCHMASCHINEN

- 5.1 Soziale Netzwerke in rasantem Anmarsch
- 5.2 Facebook – eine gigantische Erfolgsstory
- 5.3 Suchmaschinen-Optimierung/Möbelklicks
- 5.4 Communities: Ikea's HEJ im Netz
- 5.5 Sofa-Portal von Steinhoff
- 5.6 Foren und Blogs zu „Wohnen und Einrichten“
- 5.7 Aktivitäten und Chancen mit Apps

6. PORTALE & MARKTMACHT

- 6.1 E-Bay: Der größte Markplatz wird 15 Jahre alt
- 6.2 Ranking und Marktmacht
 - Die TOP Auktionen & Onlinemärkte & Online-Shops
- 6.3 Zukunftsforschung: Der gläserne Kunde

7. DICTIONARY

- 7 Lexikon rund um E-Commerce und Online-Shopping

8. SORTIMENTE, TRAFFIC & RANKING

- 8.1 Möbel im Netz: Potenziale nehmen zu
- 8.2 Kaufpläne und Ranking der Endverbraucher

9. SCHNITTSTELLE INDUSTRIE/HANDEL/KUNDE

- 9.1 Vernetzung und B2B
- 9.2 Furnidays – Plattform für Industrie & Handel
- 9.3 Logistik – Hermes startet durch

10. ZAHLUNGSVERKEHR IM INTERNET

- 10 Payment in Online-Shops – Zahlarten im Überblick

11. CHANCEN FÜR DEN EXPORT

- 11.1 Entwicklung des E-Commerce in Europa
- 11.2 Online-Shop-Gründung im Ausland

12. DIENSTLEISTER-VERZEICHNIS

**DIE STUDIE WURDE VON YVONNE BROMBACH AUS DEM REDAKTIONSTEAM
DER ZEITSCHRIFT MÖBEL KULTUR, HAMBURG, ERSTELLT.
STATISTISCHE BERATUNG: DR. HELMUT LAUMER, MÜNCHEN.**

Informationen gibt Ihnen gern: Ingeborg Kuhse, Fon: 040 - 714 00 173, Fax: 040 - 712 69 71,
e-mail: ingeborg.kuhse@holzmann.de



FERDINAND HOLZMANN. IHR MÖBEL-VERLAG

Ferdinand Holzmann Verlag GmbH, Postfach 60 10 49, 22210 Hamburg, Fon 040/63 20 18-0, Fax 040/630 75 10
www.holzmann.de e-mail: holzmann@holzmann.de